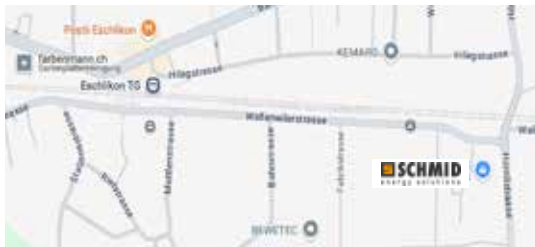




Einladung zum

2. KEEST EVENING FLASH

ANFAHRT / PARKING



Drehscheibe für die Wirtschaft

KEEST erfüllt den Leistungsauftrag des Kantons Thurgau als Ansprechpartner für Unternehmen in sämtlichen Fragen zur Steigerung der Energie-Effizienz. Ziel ist ein effizienter, wirtschaftlich überzeugender und ökologisch sinnvoller Einsatz von Energie. Hierzu leisten attraktive Förderprogramme von Bund und Kanton einen wichtigen Beitrag. KEEST wird vom Thurgauer Gewerbeverband und der Industrie- und Handelskammer Thurgau getragen.

VERANSTALTUNGSORT

Schmid AG energy solutions
Hörnlistrasse 12
8360 Eschlikon



**Kompetenz-Zentrum Erneuerbare
Energie-Systeme Thurgau**

Wilerstrasse 18
CH-9542 Münchwilen
Tel. +41 71 969 69 56
info@keest.ch | keest.ch

Dienstag 13. Mai 2025, 17:00 Uhr

Schmid AG energy solutions
Hörnlistrasse 12 · 8360 Eschlikon

Neue Energie- und Klimagesetze auf Bundesebene sind seit 2025 in Kraft. Was sind die Konsequenzen für KMU:

- aus Sicht von Swissmem und eines Unternehmers
- aus Sicht der Thurgauer Regierung
- Handlungsmaximen für KMU aus der Praxis

Seit 01.01.2025 sind drei neue Energie- und Klimagesetze auf Bundesebene in Kraft getreten: das CO₂-Gesetz, das Klima- und Innovationsgesetz (KIG) sowie das Stromgesetz (Mantelerlass). Die Inhalte und Verpflichtungen daraus gelangen im neuen Energiegesetz des Kantons zu Anwendung, welches zurzeit in der Überarbeitung bzw. Vernehmlassung ist.

Im Titel, Go-for-Impact - Die Zukunft der Schweizer Wirtschaft gestalten - verschreiben sich Organisationen und Verbände wie etwa Economiesuisse, Kunststoff.Swiss, Swissmem und viele weitere bereits heute der Zielsetzung, bis 2050 die Treibhausgas-Emissionen auf Netto Null zu reduzieren. Als Zulieferanten von grösseren Firmen werden somit auch KMU mit in die Pflicht genommen. Welche Konsequenzen ergeben sich daraus?

Das erfahren KMU-Unternehmer exklusiv im Rahmen des **2. KEEST EVENING FLASH am 13. Mai 2025 bei Schmid AG – energy solutions, Eschlikon**

TEILNAHME CHF 60.– CHF (für Mitglieder des Thurgauer Gewerbeverbands (TGV) und der Industrie- und Handelskammer Thurgau (IHK) sowie für Abonnenten des LEADER Unternehmensmagazins sowie für Kunden der TKB und des EKT ist die Veranstaltung kostenlos.)
ANMELDUNG: <https://www.keest.ch/events.html>

REFERENTEN



Stefan Brupbacher, Martin Lörtscher, RR Walter Schönholzer, Andrea Paoli
 Andreas Koch, Philipp Lüscher, Remo Lobsiger, David Dünnenberger

Dienstag, 13. Mai 2025

16:30 Kaffee + Check In
 17:00 Begrüssung

Info-Block 1
Neue Bundesgesetze – Konsequenzen für KMU

17:05 **Innovation und Technologie gegen den Klimawandel**
 Stefan Brupbacher, Direktor Swissmem

17:25 **SBTi Erfahrungen in der Umsetzung**
 Martin Lörtscher, CEO Hugelshofer Gruppe

17:35 **Neues Energiegesetz – Stand der Vorbereitung**
 Regierungsrat Walter Schönholzer

17:45 **Untertützung für KMU auch in Zukunft**
 Andrea Paoli, Leiter Amt für Energie

17:55 **CO₂-Ziele: Das neue Must-have der KMU**
 Andreas Koch, KEEST-Geschäftsführer

18:10 **Intermezzo / Kurze Pause**

Info-Block 2
Handlungsmaximen für KMU aus der Praxis

18:25 **TKB – Unternehmer-Gespräch mit Gast**
 Remo Lobsiger, GL Leiter Geschäftskunden

18:35 **Innovation in der Dekarbonisierung**
 Philipp Lüscher, CEO Schmid AG

18:45 **KEEST – What's new?**
 David Dünnenberger, Stv. KEEST-Geschäftsführer

19:00 **Abschluss, Einladung zum Apéro riche**

19:05 **Rundgang Schmid AG**
 20:00 **Schluss der Veranstaltung**

Moderation: Christoph Lanter

Science Based Targets initiative (SBTi)

Bis 2050 will die Schweiz ihre CO₂-Emissionen auf netto null reduzieren. Die Wirtschaft bekennet sich klar zum Klimaschutzziel und fördert die Verbreitung der Science Based Targets Initiative (SBTi) in Schweizer Unternehmen. Die Methode zeigt auf, wie schnell CO₂-Emissionen reduziert müssen, damit die Erderwärmung auf 1,5 Grad begrenzt werden kann. «Science Based Targets» oder zu Deutsch «wissenschaftsbasierte Ziele» sind eine weltweit standardisierte und breit anerkannte Methode, mit der Unternehmen glaubwürdige Klimaschutzziele setzen können.

Medienpartner



Sponsoren

